

# シェアリングエコノミーのビジネスモデルに関する 大学生向け学習手法の設計

長嶋 啓太<sup>(注1)</sup>, 仲林 清\*\*

## Design of a Learning Method on Business Model of Sharing Economy for University Students

Keita NAGASHIMA\*, Kiyoshi NAKABAYASHI\*\*

This research proposes a learning method about the subject of sharing economy business model for university students. Sharing economy has emerged with the spread of information technology such as social media and smartphones. It is expected to be an beneficial learning subject to understand today's IT-oriented business models. However, it would be difficult for university students without industry experience to understand the abstract concept of business model. To support the understanding of the subject, this research applies a learning method based on Merrill's first principles of instruction, in which the learners extract the concept of business model from particular company examples in abstraction phase, then they apply the concept to another example in re-concretization phase. Experimental results indicate that the learners who identified the key concept of the business model in abstraction phase were successful to apply the concept in re-concretization phase.

キーワード：ビジネスモデル，シェアリングエコノミー，再具体化，IDの第一原理

### 1. はじめに

企業経営のあり方はITの進歩や顧客ニーズの多様化など、さまざまな要因の影響を受け、日々変化している。それに伴い、新たな価値を創造する新規のビジネスモデルが出現している<sup>(1)</sup>。分野が同じ産業でも、ビジネスモデルが異なるとサービスの仕組みや顧客の利便性が異なるため、ビジネスモデルの視点を理解することが重要となる。また近年のビジネスモデルは、ITの進歩によって可能となったものが多い。企業がITを活用してどのようなビジネスモデルを展開しているのかを理解することは、学生にとって進路や就職の選択においても価値があると考えられる。そこで本

研究では大学生を対象とし、新規のビジネスモデルに関する学習手法の設計と評価を行う。

成功するビジネスモデルは、複数の概念が論理的に「筋の通った」形で関連しあって構成されている<sup>(1)</sup>。従って、このようなビジネスモデルの構造を理解するには、書籍やインターネット上のサイトなどの解説を見るだけでなく、ビジネスモデルの構成概念やその関連を、学習者が能動的に見いだすことを支援する学習手法が望ましいと考えられる。

ビジネスモデルの学習手法として、ビジネススクールなどで行われるケースメソッドが広く知られている。この手法は高木ら<sup>(2)</sup>によれば、「訓練主題の含まれるケース教材を用いてディスカッションを行う体系

\* 千葉工業大学大学院情報科学研究科 (Graduate School of Information and Computer Science, Chiba Institute of Technology)

\*\* 千葉工業大学情報科学部 (Faculty of Information and Computer Science, Chiba Institute of Technology)

(注1) 現ミツイワ株式会社 (Mitsuiwa Co.)

受付日：2021年11月18日；再受付日：2022年5月5日；採録日：2022年7月7日