

The X-Factor in Online Education: From European strategy to campus practice

Leon Huijbers

**New Media Center,
Delft University of Technology**

X-Factor とは、オンライン学習成功のための秘訣とでも呼ぶようなものです。MOOC への参加によって、デルフト工科大学は、オンライン科目の提供や、学習者の学習を調べることを通して、未だ明らかではないこの秘訣について探ることにしました。MOOC は、我々の学術活動に影響を与えるとともに、47 の欧州諸国にとって、知識基盤社会と経済が求める高等教育への広い地域からの学生参加と新しい技術の活用の重要な成功要因となると考えます。欧州における MOOC 導入の目的は、米国のもものと異なります。欧州での MOOC 導入の目的は高等教育の改革であり、柔軟なオンラインの教育への移行や、大学における授業改善を目指すものです。米国における MOOC は、どちらかという学生募集にあるように思われます。MOOC は、ウェブ講義、オンライン修士課程、ブレンド型授業あるいは卒業後教育等、高等教育のための新しいシナリオ開発を後押しします。オンライン学習は、独自の特徴を持っています。オンライン学生の相互作用は、様々な方法で行われます。我々は、確立した学習観に基づくオンライン科目を作成し、そこでの学習を担保しなければなりません。本講演では、欧州と米国の対立軸という視点から、高品質な学習成果を確立するためのデザイン、手法、ツール、これまでの成果、今後のロードマップについて、デルフト工科大学における MOOC の戦略を示します。

講演者略歴

Leon Huijbers 氏は、デルフト工科大学図書館機構の New Media Center の Manager を務める。New Media Center は、デルフト工科大学のオンライン教育のプログラムの設計、科目のコンテンツ開発や公開全般を担う。また、現在、Dutch-Belgian Society of Audiovisual Centers for Higher Education (CAWO) の Chairman。2008 年および 2015 年、Rich Media Impact & Innovation Awards を Sonicfoundry, USA より受賞。