

成功する！eラーニングコンテンツ内製化ノウハウ

オーガナイザ：

長瀬昭彦(日本 e-Learning コンソシアム理事／内製化 G リーダー 株式会社 WARK 代表取締役)

eラーニングコンテンツの内製化には、設計フェーズ、ライティングフェーズ、制作フェーズ等大きくは3つの工程に分かれております。そのひとつひとつを専門分野の講師が楽しく分かりやすくご説明致します。今回のワークショップの講師陣は、日本 e-Learning コンソシアムのコンテンツ内製化研究グループのメンバーで、主に企業研修を担当しておりますが、そのノウハウは大学・学校関係者様にも必ず生かせると思います。ご拝聴の程よろしくお祈いします。

■ 開催日時：8月22日(水) 9:00～11:50

■ 内容

09:00～9:10 「日本 eLearning コンソシアムの説明」

秋山敏夫(日本 eラーニングコンソシアム事務局長)

09:10～9:15 「eラーニング・コンテンツ内製化研究 G の説明」

長瀬昭彦(株式会社 WARK 代表取締役)

9:15～10:00 「元オートバックスセブン人事担当が語る eラーニングコンテンツ全体設計の極意」

石井幸雄(アイラーニング・ドリームス代表)

10:00～10:45 「ニッポン放送で演出を担当、富士通で制作ディレクターを担当した田中氏が話す楽しく！うまくできる！シナリオ・ライティング法」

田中宏幸(ゴロワーズ代表)

10:45～10:55 <休憩>

10:55～11:40 「日本 e-Learning 大賞 総務大臣賞受賞！数々のコンテンツ開発ツールを世に送り出してきたプロデューサーが詳しく解説！見栄えのいい eラーニングコンテンツをスピーディーにサクサク作る方法」

横江功司(株式会社 WARK 取締役)

11:40～11:50 <まとめ>

長瀬昭彦・秋山敏夫